

GRONINGER MUSEUM

Schenkingsbeleid Groninger Museum

1. Doel

Het Groninger Museum is in grote mate afhankelijk van de bijdragen van derden, zowel geldelijke bijdragen als schenkingen in natura. Het Groninger Museum verwelkomt schenkingen die helpen bij het bereiken van de doelstellingen.

Het doel van het schenkingsbeleid is om informatie te verschaffen over de voorwaarden van acceptatie van een schenking door een schenker, waaronder particulieren, bedrijven en rechtspersonen, en om transparantie te bieden aan alle belanghebbenden, waaronder schenkers, publiek en overheid.

Dit beleid is gebaseerd op de algemeen geldende richtlijnen en gedragscodes zoals omschreven in de Governance Code Cultuur (2019), ICOM Ethische Code voor Musea (2006) en de Code Cultuursponsoring (1999).

2. Soorten schenkingen

Het schenkingsbeleid is van toepassing op alle giften en schenkingen die worden aangeboden aan het Groninger Museum. Hieronder vallen echter niet legaten of erfstellingen.

Een schenking kan bestaan uit:

- Een (geormerkt) geldelijke schenking, eenmalig of periodiek;
- Geldelijke schenking in de vorm van een fonds op naam of revolving fund;
- Schenkingen of sponsoring (in natura).

3. Schenker

Schenkingen kunnen worden verricht door particulieren, bedrijven en rechtspersonen als stichtingen en fondsen.

4. Voorwaarden voor schenkingen

Het Groninger Museum zal geen schenking aanvaarden die de eigen artistieke integriteit en onafhankelijkheid, op welke wijze dan ook, ondermijnt. Ongeacht de bron van inkomsten houdt het Groninger Museum controle over de inhoud en integriteit van tentoonstellingen en activiteiten. Bij (mede)financiering door externe partijen blijft de maatschappelijke doelstelling van de organisatie centraal staan.

Het Groninger Museum is zich ervan bewust dat schenkers, waaronder sponsors, voordelen bij een schenking kunnen hebben. Hiertegen bestaat geen bezwaar, zolang de eigen artistieke integriteit en onafhankelijkheid van het Groninger Museum niet worden aangetast en de verhouding tussen schenking en tegenprestatie in balans is.

GRONINGER MUSEUM

Het Groninger Museum contracteert bij een schenking uitsluitend met de schenker zelf. Hieraan kunnen geen rechten tegenover derden worden bedongen en geen verplichtingen tegenover derden worden aanvaard.

Bij het aangaan van een sponsorovereenkomst is tussen sponsor en gesponsorde, het Groninger Museum, duidelijkheid verschaft over de tentoonstelling of activiteit dat gesponsord wordt en de tegenprestaties.

Een schenking van een kunstwerk of een geormerkte schenking voor de aankoop van een kunstwerk moet passen binnen het collectieplan van het Groninger Museum. De leden van het collectie-overleg adviseren of de voorgenomen schenking binnen het collectieplan past. Als dat niet het geval is, dan wordt de schenking niet aanvaard.

Het Groninger Museum leeft de (fiscale) wet- en regelgeving voor het accepteren van schenkingen na.

5. Procedure

Voorgenomen schenkingen aan het Groninger Museum worden in behandeling genomen door de betreffende afdeling. Aanvaarding van een schenking als geldelijke bijdrage gaat via de afdeling Development en de directie van het Groninger Museum. Voor aanvaarding van een schenking in natura (collectieobject) is een positief advies van het collectie-overleg vereist.

Schenkingen in de vorm van geldelijke bijdragen kunnen in sommige gevallen in een overeenkomst worden vastgelegd, zoals een periodieke gift in geld.

6. Schenkingen door personeelsleden, bestuursleden of leden van de Raad van Toezicht

Speciale zorgvuldigheid is vereist bij het verwerven van objecten door koop, schenking of via een fiscale regeling of schenkingen in de vorm van geldelijke bijdragen van leden van het bestuur, personen vanuit een governance rol, museummedewerkers, of hun familie en naaste verwanten. De geldende normen vanuit de ICOM Ethische Code worden gevolgd om de artistieke integriteit en onafhankelijkheid van het Groninger Museum te waarborgen.

Voor meer informatie verwijzen wij naar:

- Ethische Code voor Musea (2006): [Ethische Code voor Musea](#)
- Code Cultuursponsoring (1999): [Code Cultuursponsoring - Cultuur+Ondernemen \(cultuur-ondernemen.nl\)](#)
- Governance Code Cultuur (2019): [Introductie - Cultuur+Ondernemen \(cultuur-ondernemen.nl\)](#)

Voor specifieke vragen kunt u contact opnemen met Mettina Bleker, coördinator development:
mbleker@groningermuseum.nl // +31 (0)6 23 87 99 90