

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Groninger Museum

November 2022

Dies sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Eintrittskarten der Stichting Groninger Museum voor Stad en Lande mit Sitz auf der Museumeland 1 in Groningen, das bei der Handelskammer ("Kamer van Koophandel") unter der Nummer 02058065 eingetragen ist (im Folgenden "**Groninger Museum**" genannt).

1. Definitionen

- 1.1. **Kunde:** der Kunde der, unabhängig davon, ob er in Ausübung seines Berufes oder seines Gewerbes handelt, einen Vertrag mit dem Groninger Museum abschließt und/oder sich auf der Website registriert hat.
- 1.2. **Vertrag:** jede Vereinbarung oder jeder Vertrag zwischen dem Groninger Museum und dem Kunden, wobei die Allgemeinen Geschäftsbedingungen einen integralen Bestandteil dieser Vereinbarung bilden.
- 1.3. **Website:** die Website des Groninger Museums, erreichbar über www.groningermuseum.nl und alle zugehörigen Subdomains.

2. Anwendbarkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

- 2.1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Angebote, Verträge und Lieferungen des Groninger Museums, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.
- 2.2. Falls der Kunde in seiner Bestellung, Bestätigung oder Mitteilung mit der Annahme Bestimmungen oder Bedingungen einschließt, die von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichen oder in diesen nicht enthalten sind, so sind diese für das Groninger Museums nur verbindlich, wenn und soweit sie vom Groninger Museum ausdrücklich schriftlich angenommen worden sind.
- 2.3. Falls zusätzlich zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen spezifische Produkt- oder Dienstleistungsbedingungen gelten, gelten auch diese Bedingungen, aber im Falle von widersprüchlichen Bedingungen kann sich der Kunde immer auf die anwendbare Bestimmung berufen, die für ihn am günstigsten ist.

3. Preise und Informationen

- 3.1. Alle auf der Website und in anderen Materialien aus dem Groninger Museum angegebenen Preise sind inklusive Mehrwertsteuer und, sofern auf der Website nicht anders angegeben, andere von der Regierung auferlegte Abgaben.
- 3.2. Es werden keine gesonderten Versandkosten berechnet.
- 3.3. Der Inhalt der Website wurde mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengestellt. Das Groninger Museum kann jedoch nicht garantieren, dass alle Informationen auf der Website jederzeit korrekt und vollständig sind. Alle Preise und sonstige Informationen auf der Website und in sonstigen Materialien des Groninger Museums sind daher vorbehaltlich offensichtliche Programmier- und Tippfehler.

4. **Abschluss des Vertrags**

4.1. Der Vertrag kommt im Moment der Annahme des Angebots des Groninger Museums durch den Kunden zustande, und die Erfüllung der vom Groninger Museum dabei gestellten Bedingungen.

4.2. Falls der Kunde das Angebot auf elektronischem Wege angenommen hat, wird das Groninger Museum den Eingang der Annahme des Angebots unverzüglich auf elektronischem Wege bestätigen. Solange der Eingang dieser Annahme nicht bestätigt wurde, hat der Kunde die Möglichkeit, den Vertrag aufzulösen.

4.3. Falls es sich herausstellt, dass bei der Annahme oder dem Abschluss des Vertrages durch den Kunden unrichtige Angaben gemacht worden sind, hat das Groninger Museum das Recht, seine Verpflichtung nur zu erfüllen nachdem die richtigen Angaben empfangen wurde.

5. **Versand und Verwendung von Eintrittskarten**

5.1. Sobald die Bestellung beim Groninger Museum eingegangen ist, wird das Groninger Museum die Eintrittskarten vorbehaltlich der Bestimmungen von Artikel 3 so bald wie möglich versenden.

5.2. Das Groninger Museum ist berechtigt, Dritte mit der Erfüllung der sich aus dem Vertrag ergebenden Verpflichtungen zu beauftragen.

5.3. Die Tickets werden dem Kunden nur digital per E-Mail zugesandt. Der Kunde ist für die Angabe einer korrekten E-Mail-Adresse beim Kauf des Tickets selbst verantwortlich.

5.4. Die Eintrittskarte berechtigt den Kunden zum Besuch des Groninger Museums oder einer vom Groninger Museum organisierten Veranstaltung, wie z. B. Führungen, Workshops, Vorträge oder Sonderausstellungen. Die Tickets können entweder ausgedruckt oder digital angezeigt werden.

5.5. Die Tickets sind zeitlich begrenzt gültig und mit einem Gültigkeitsdatum und/oder einer Uhrzeit versehen. Nach diesem Datum oder dieser Uhrzeit erlischt das Recht auf Einreise. Die Tickets werden nicht ausbezahlt oder erstattet, und ihre Gültigkeit kann nicht verlängert oder geändert werden, mit Ausnahme der Bestimmungen von Artikel 7.

5.6. Fahrkarten sind nicht personengebunden, es sei denn, die Fahrkarte ist mit einer persönlichen Rabatt- oder Zugangskarte wie einer Museumskarte, einer Mitgliedskarte oder einer ähnlichen Karte verbunden. In diesem Fall ist das Ticket nur in Verbindung mit dieser persönlichen Rabatt- oder Zugangskarte gültig.

5.7. Der Kunde darf das Ticket nicht verändern oder den Text oder die verwendeten Logos für andere als die in diesen Bedingungen genannten Zwecke verwenden.

6. **Recht auf Widerruf**

6.1. Für Produkte, die über die Website verkauft werden, einschließlich Eintrittskarten, Führungen und Workshop-Anmeldungen, ist das Recht auf Widerruf ausgeschlossen.

7. **Stornierungs- und Umbuchungsbedingungen aufgrund von Force Majeure**

7.1. Im Falle bezahlte und erhaltene Eintrittskarten aufgrund von Umständen, die das Groninger Museum nicht zu vertreten hat, z. B. staatliche Maßnahmen im

Zusammenhang mit dem Coronavirus, nicht am auf der Eintrittskarte angegebenen Datum oder Uhrzeit benutzt werden, bleibt die Eintrittskarte bis zu einem Jahr nach Wiedereröffnung des Museums gültig.

- 7.2. Bei Verhinderung kann der Kunde das Groninger Museum bitten, gekaufte Karten mit Datum und Uhrzeit bis zu 24 Stunden vor diesem Datum und Uhrzeit auf ein anderes Datum und/oder Uhrzeit umzubuchen. Das Groninger Museum wird angemessener Umbuchungswünsche so weit wie möglich honorieren. Der Kunde hat keinen Anspruch auf Erstattung der gekauften Tickets.

8. **Zahlung**

- 8.1. Der Kunde sollte das Groninger Museum gemäß den im Bestellvorgang und möglicherweise auf der Website angegebenen Zahlungsmodalitäten bezahlen. Das Groninger Museum ist frei in der Wahl der angebotenen Zahlungsmittel und diese können sich auch von Zeit zu Zeit ändern.

9. **Beschwerdeverfahren**

- 9.1. Falls der Kunde eine Beschwerde über ein Produkt und/oder über andere Aspekte der vom Groninger Museum erbrachten Dienstleistung hat, kann er diese telefonisch, per E-Mail oder per Post beim Groninger Museum einreichen. Siehe die Kontaktdaten am Ende der Allgemeinen Bedingungen.

- 9.2. Das Groninger Museum wird die Beschwerde des Kunden so schnell wie möglich, auf jeden Fall aber innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt beantworten. Ist es noch nicht möglich, eine inhaltliche oder endgültige Antwort zu geben, bestätigt das Groninger Museum die Beschwerde innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Beschwerde und gibt an, innerhalb welcher Frist es voraussichtlich eine inhaltliche oder endgültige Antwort auf die Beschwerde des Kunden geben wird.

- 9.3. Den Kunden, der nicht in Ausübung seines Berufes oder seines Bewerbes handelt, kann auch eine Beschwerde über die Europäische Plattform zur Beilegung von Streitigkeiten einreichen, die unter <http://ec.europa.eu/odr/> zugänglich ist.

10. **Haftung**

- 10.1. Dieser Artikel gilt nur, falls der Kunde eine natürliche oder eine Rechtsperson ist, die in Ausübung ihres Berufs oder Bewerbes handelt.

- 10.2. Die Gesamthaftung des Groninger Museums gegenüber dem Kunden für zurechenbare Mängel bei der Erfüllung des Vertrages beschränkt sich auf eine Entschädigung in Höhe von maximal der Höhe des für diesen Vertrag vereinbarten Preises (einschließlich Mehrwertsteuer).

- 10.3. Haftung des Groninger Museums gegenüber dem Kunden für indirekte Schäden, darunter in jedem Fall – aber ausdrücklich nicht ausschließlich – für Folgeschäden, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen, Datenverluste und Schäden durch Betriebsunterbrechung, ist ausgeschlossen.

- 10.4. Außerhalb der in den beiden vorherigen Absätzen dieses Artikels genannten Fälle ist das Groninger Museum gegenüber dem Kunden in keiner Weise haftbar für Entschädigung, unabhängig davon, auf welchen Grund sich eine Schadenersatzklage basieren würde. Die in diesem Artikel genannten Beschränkungen werden jedoch aufgehoben, wenn und soweit ein Schaden auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Groninger Museums beruht.

- 10.5. Die Haftung des Groninger Museum gegenüber dem Kunden wegen zurechenbarer Mängel bei der Erfüllung des Vertrages tritt nur ein, wenn der Kunde das Groninger Museum unverzüglich ordnungsgemäß und schriftlich in Verzug setzt, mit der Angabe einer angemessenen Frist zur Beseitigung des Mangels, und das Groninger Museum auch nach Ablauf dieser Frist mit der Erfüllung seiner Verpflichtungen in Verzug bleibt. Die Inverzugsetzung sollte eine möglichst detaillierte Beschreibung des Mangels enthalten, damit das Groninger Museum in der Lage ist, angemessen zu reagieren.
- 10.6. Voraussetzung für die Entstehung eines Schadensersatzanspruch ist immer, dass der Kunde den Schaden so schnell wie möglich, spätestens jedoch 30 Tage nach seinem Auftreten, dem Groninger Museum schriftlich meldet.
- 10.7. Im Fall von Force Majeure ist das Groninger Museum nicht zum Ersatz des Schadens verpflichtet, der dem Kunden dadurch entsteht.
11. **Personenbezogene Daten**
- 11.1. Das Groninger Museum verarbeitet die personenbezogenen Daten des Kunden wie in der Datenschutzerklärung beschrieben. Dieser ist hier zu finden.
12. **Schlussbestimmungen**
- 12.1. Der Vertrag unterliegt dem Niederländischen Recht.
- 12.2. Soweit nicht zwingendes Recht etwas anderes vorschreibt, werden alle Streitigkeiten, die sich aus dem Vertrag ergeben könnten, dem zuständigen Niederländischen Gericht in dem Bezirk vorgelegt, in dem das Groninger Museum seinen Sitz hat.
- 12.3. Sollte sich eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen als ungültig erweisen, so berührt dies die Gültigkeit der gesamten Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht. In diesem Fall legen die Parteien (eine) neue Bestimmung(en) fest, die an ihre Stelle treten soll(en) und die die Absicht der ursprünglichen Bestimmung so weit wie rechtlich möglich wiedergeben soll.
- 12.4. Unter "schriftlich" wird in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen auch die Kommunikation per E-Mail verstanden, sofern die Identität des Absenders und die Integrität der E-Mail ausreichend nachgewiesen sind.

Kontaktangaben

Wenn Sie nach dem Lesen dieser Bedingungen Fragen, Beschwerden oder Kommentare haben, wenden Sie sich bitte schriftlich oder per E-Mail an uns.

Groninger Museum
Museumeiland 1
9711 ME Groningen
Telefon: 050 - 3 666 555
E-Mail: info@groningermuseum.nl

Nummer der Handelskammer ("Kamer van Koophandel"): 02058065
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: NL002890653B01